

*Jak rozvíjet
knihovnickou komunitu
pomocí Facebooku
a dalších nástrojů?*

České Budějovice
Listopad 2019



Knihovní komunita důvod, kvůli kterým se lidé účastní knihovních aktivit je to, že tam potkají další lidi ...

(pokud chcete jen propagovat knížky, sdílejte jen propagaci od vydavatelství či knihkupectví a jste vysmátí)

Den 1: základní informace

- 9:00 - 9:30 - Představení účastníků a tématu probírané látky, definování cílů semináře
- 9:30 - 10:30 - Pozitivní inventura v jednotlivých knihovnách, práce v týmech
- 10:30 - 11:30 - Komunita okolo knihovny - co to je a jak na ni
- 11:30 - 13:00 - Facebook a další sociální sítě - co to je a jak s tím pracovat

Den 2: kreativní workshop

- 9:00 - 9:30 - Definování a nastavení cílů při práci s komunitou a sociálními sítěmi, definování cílových skupin
- 9:30 - 10:30 - Tvorba strategie pro knihovnu na míru
- 10:30 - 11:30 - Co je zajímavý obsah a jak participovat s komunitou kolem knihovny
- 11:30 - 13:00 - Představení grafických nástrojů a nástrojů na tvorbu videí: tvorba obsahu pro knihovnu na míru

Den 1:

Základní informace



Očekávání...

Kdo je tady dobrovolně?

Očekávání

- Kdo jste?
- Jak by měla vypadat vaše knihovna, kdyby byla ideální?
- Jaký je váš vztah k Facebooku / sociálním sítím
- Co si chcete odnést?

Jste tu víc kvůli facebooku nebo
rozvoji komunit?

Očekávání

*Trochu negativity pro
začátek....*

Počet uživatelů Facebooku klesá...

INTERNET INFO LUPA MĚSÍC PODNIKATEL BUSINESSCENTER ROOT VITALIA SLUNEČNICE STÁHLU SW TUESDAY NAVRCHOLU SHERPAS

LUPA^{CZ} server o Českém Internetu

Rychlost Internetu Články Aktuality Video Podcast Nabídky práce v IT Nástroje Lupa.cz do mailu DigiZone

Lupa.cz » Používání sociálních sítí klesá, 40 % lidí na Facebooku je zcela pasivních

Používání sociálních sítí klesá, 40 % lidí na Facebooku je zcela pasivních

14. 6. 2019

To je alespoň závěr průzkumu AMI Digital Index, který na začátku 2. čtvrtletí realizovala společnost AMI Digital s agenturou STEM/MARK.

Zatímco ještě nedávno využívání hlavních platforem vytrvale rostlo, letos poprvé došlo minimálně ke stagnaci, ve skutečnosti ale spíš k lehkému poklesu. V roce 2018 používalo denně sociální sítě celkem 80 % českých uživatelů internetu, v roce 2019 už je to 77 %.

AUTOR AKTUALITY

Karel Wolf [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Redaktor serveru Lupa.cz a expert na blockchain a kryptoměny. Jako šéfredaktor v minulosti vedl ADASTRA Business Intelligence Magazine a server ITbiz.cz.

1 NOVÝ NÁZOR

Nálepky: Facebook Průzkum Sociální sítě

KOMERČNÍ SDĚLENÍ

Přistoupit web, přiláka nové zákazníky, jak na něj?

FOCUS AGENCY, S.R.O.

FOCUS AGENCY PŘÍPADOVÉ STUDIE WORKSHOPY **MARKETING JOURNAL**

ZVOLTE TÉMATA ČLÁNKŮ ZVOLTE OBDOBÍ HLEDAT VÝRAZ vyhledat...

[Zpět](#) [Všechny články](#)

Uživatelé tráví na Facebooku stále méně času. Pravděpodobnost, že uvidí vaši reklamu klesá

3. 6. 2019 | Kateřina Němečková

Aktualizovaná předpověď serveru eMarketer odhaduje, že se čas strávený na Facebooku bude dále snižovat. Jeho uživatelé stárnou a obsah, který jim doporučujeme, klasifikuje ukazují, že čímž zájem má. Pro marketeři

mi marketing journal.cz

TOP ČLÁNKY

FOCUS Focus Agency hledá Social Media manažera

MARKETING JOURNAL Marketing Festival uvedl film Making a Marketer. Představuje velká jména lineupu pro rok 2020

MARKETING JOURNAL IKEA udělala z pokojů v seriálech Přátelé, Simpsonovi a Stranger Things součástí svého katalogu

MENU / SVĚT

Echo24.CZ



Online zprávy

PŘEKVAPENÍ NA INTERNETU

Facebook má problém, ztrácí uživatele a klesají mu akcie

ECHO24, ČTK **NOVÉ** 1. ÚNORA 2018

Témata: [Facebook](#), [Mark Zuckerberg](#)

[Sdílet](#) [Tweet](#)

Uživatelé Facebooku strávili v posledním čtvrtletí loňského roku na oblíbené sociální síti méně času. Firmě navíc poprvé klesl počet každodenních uživatelů v USA a Kanadě. Pokles dobv strávené na síti přišel i ještě dřed olánovanými

Sociální sítě způsobují deprese...

iROZHLAS

DOMOV SVĚT EKONOMIKA SPORT KULTURA VĚDA KOMENTÁŘE ŽIVOTNÍ STYL VOLBY

SPOLEČNOST CESTOVÁNÍ VAŘENÍ A JIDLO ZDRAVÍ AUTO

Kde se nacházíte: [iROZHLAS.cz](#) / [Životní styl a společnost](#) / [Společnost](#) | Související témata: [sociální sítě](#) [mozek](#) [deprese](#) [neurologie](#) [Facebook](#) [technologie](#) [Stephen Hawking](#) [Martin Jan Stránský](#)

Dopamin za lajk. Sociální sítě jsou komerční veletrh a roste kvůli nim úzkost i deprese, říká neurolog

Sociální sítě na internetu podle neurologa Martina Jana Stránského využívají poznatků z neurologie a staví na návykovém mechanismu – cílí na trasy v mozku, které se aktivují s odměňováním. V zásadě tak za lajk dostáváme dávku dopaminu neboli „hormonu štěstí“. Jedná se ale o zdánlivé štěstí. „Užívání sociálních sítí je přímo spojené s nárůstem úzkosti, deprese a s poklesem spokojenosti a zdraví,“ říká v rozhovoru pro iROZHLAS.cz.

ROZHOVOR Praha 7:00 21. dubna 2019 [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [v](#)



Další texty auto

- Rath se podí trestu donek běžný postu
- Přehled tisk demotivova českých ško

refresher

Kategorie ▾

★ Doporučené články

💡 Kvízy

⚡ News

ZAJÍMAVOSTI - LIDÉ 2 Ondřej Jarůšek • 16. červenec 2019, 14:18

Sociální sítě u mladých způsobují deprese, díky videohrám jsme šťastnější, zjistila nová studie

Nová studie od vědců z Montrealu přinesla zajímavé výsledky.

Přítomnost na sociálních sítích, jako například Facebook či Instagram, zvyšuje u teenagerů projevy **deprese**, zjistili vědci z Montrealu v nové studii. Své výsledky publikovali v pondělí v odborném žurnálu [JAMA Pediatrics](#).

Už ani já nesleduji “co nového na Facebooku”...

[Domovská stránka](#) > [Rozšíření](#) > News Feed Eradicator for Facebook



News Feed Eradicator for Facebook

Nabízející web: JDev

★★★★★ 1 134 | [Produktivita](#)

Odstranit z Chromu

The screenshot shows a Facebook news feed interface. At the top, there is a search bar with the text "Hledat" and a search icon. Below the search bar, the user's name "Bára" and navigation links "Hlavní stránka" and "Vytvořit" are visible. The main content area shows a post by "Bára Buchtová" with the text "Co se vám honí hlavou, Bára?". Below the post, there is a quote: "Learn from the mistakes of others. You can't live long enough to make them all yourself." attributed to "Eleanor Roosevelt". The News Feed Eradicator extension is visible as a small purple icon in the bottom right corner of the post area. On the right side, there are sections for "20 pozvánek na události", "Vaše stránky (3)", and "To se mi líbí" with a count of 2 171. The bottom right corner shows a post titled "Hledáme kolegy do".

...přestože ho používám každý den.

A person wearing a brown hoodie and a black cap is standing on a paved road that stretches into the distance. The road is flanked by snow-covered ground. In the background, there are snow-capped mountains and some evergreen trees. The person is holding a smartphone in their right hand and looking towards the horizon. The overall atmosphere is quiet and contemplative.

*Existuje
ale cesta....*



*Facebook
/sociální sítě
jako nástroj*



*Facebook /
sociální sítě
jako zdroj*

Cílem není

vybudovat krásný profil na sociální síti, chrlit co nejvíce příspěvků
nebo znát všechny technické vychytávky

Cílem je

- ❑ získat **reálné lidi** pro knihovnu
- ❑ naučit se pracovat se **skupinami a komunitami** lidí

A woman with long dark hair is shown in profile, reading a book. She is positioned in front of a window with horizontal blinds, through which bright light is streaming, creating a warm, golden glow. The woman's face is partially in shadow, and her focus is on the text in the book. The overall mood is quiet and contemplative.

*Na sociálních sítích
jsou příběhy.*

Lidé milují příběhy.

*Lidé se od pradávna
učí pomocí příběhů.*

*Jaké příběhy se odehrávají
u vás v knihovně?*



Pozitivní inventura

- pojďme do kruhu
- najděte si dvojici
- položte si vzájemně otázku (2min)
- zapište si své odpovědi
- najděte si jinou dvojici

Co vás nejvíc baví, naplňuje a
dává smysl v práci?

Pozitivní inventura

Co všechno považujete v práci
za úspěch?

Pozitivní inventura

Co vás obohacuje na
spolupráci s návštěvníky a
veřejností?

Pozitivní inventura

Co vás obohacuje na
spolupráci s kolegy a partnery
knihovny?

Pozitivní inventura

Co vám v knihovně nejvíc pomáhá v práci a v tom, že se zde cítíte dobře?

Pozitivní inventura

A close-up photograph of a person's hand holding a silver fountain pen, writing in a white notebook. The notebook is open to a page with some handwritten text and a simple bar chart. The background is softly blurred, showing a desk with various office supplies: a stack of orange coins, several colorful paper clips (yellow, pink, purple), and a portion of a calculator. The overall lighting is warm and bright, creating a professional yet approachable atmosphere.

Co jste se dozvěděli?

Co je to komunita?

A vibrant, crowded nightclub scene with people dancing and socializing under colorful lights. The atmosphere is energetic and social, with many people looking towards the camera or interacting with each other. The lighting is a mix of red, blue, and green, creating a dynamic and festive environment.

Komunita



Komunita

Termín komunita pochází z latinského slova "communitas", kde znamená **lidské společenství**, společnost, obec, ale také **vlídnost**, **laskavost** i **družnost**, která se pojí se vzájemným dáváním a přijímáním úsluh.

[Zdroj SKIP](#)



Komunita je tvořena lidmi, kteří:

- **patří k určitému místu** (žijí v určité lokalitě, mají společnou tradici apod.)
- **a mají mezi sebou nějaké vztahy** - sociální vazby (např. přátelské, příbuzenské nebo vytvořené na základě ekonomické směny, na základě společně konané aktivity apod.)

Komunita

[Zdroj SKIP](#)

Roztříštěná lokalita není Komunita

Znaky komunity:

- má své hranice a **společný zájem**,
- lidé znají svou roli v komunitě,
- **společné strategie přežití a řešení problémů**,
- vzájemnost v uspokojování komplexních zájmů a potřeb,
- **sdílené hodnoty a „kultura“**

Formování komunity v lokalitě je postupný proces

[Zdroj](#)

Komunita

Důsledky sociálního vyloučení

- chybějící zájem lidí
- nízká důvěra mezi lidmi
- nedostatek představitivosti, vzorů, modelů, alternativ
- naučená bezmocnost
- nízká sebedůvěra
- uzavřenost do vlastní skupiny, obranný val
- chybí vize budoucnosti – jen tady a teď

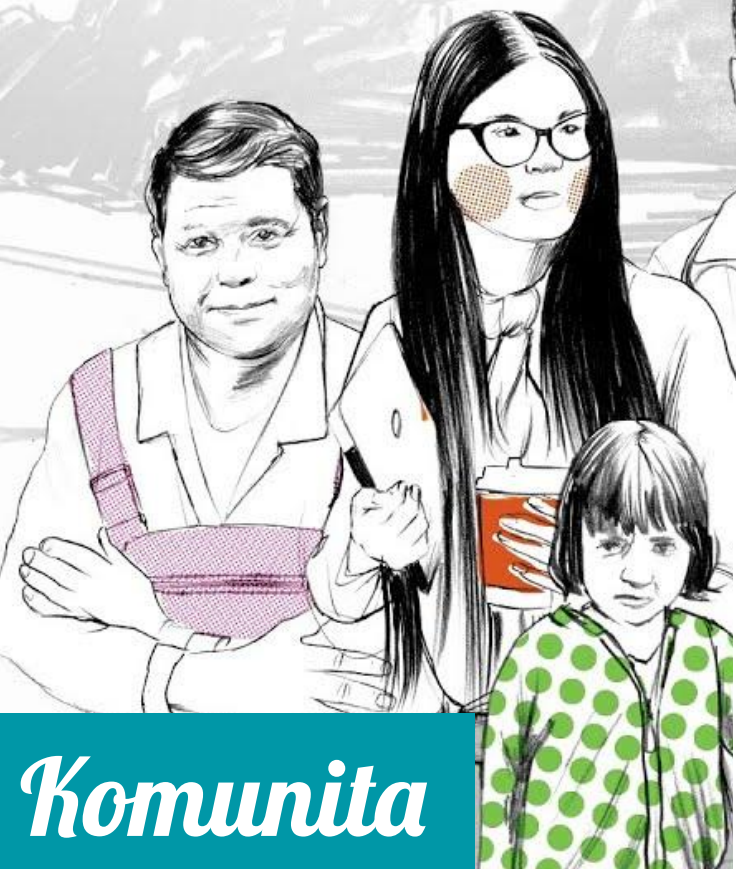
[Zdroj](#)

A woman with blonde hair, wearing a white short-sleeved top, is sitting on a wooden chair in a library. She is holding an open book and looking at it with a smile. In front of her, a group of about ten young children are sitting on a colorful patterned rug, looking towards her. The library shelves are filled with books, and a large brown stuffed animal is visible on one of the shelves. The overall atmosphere is warm and educational.

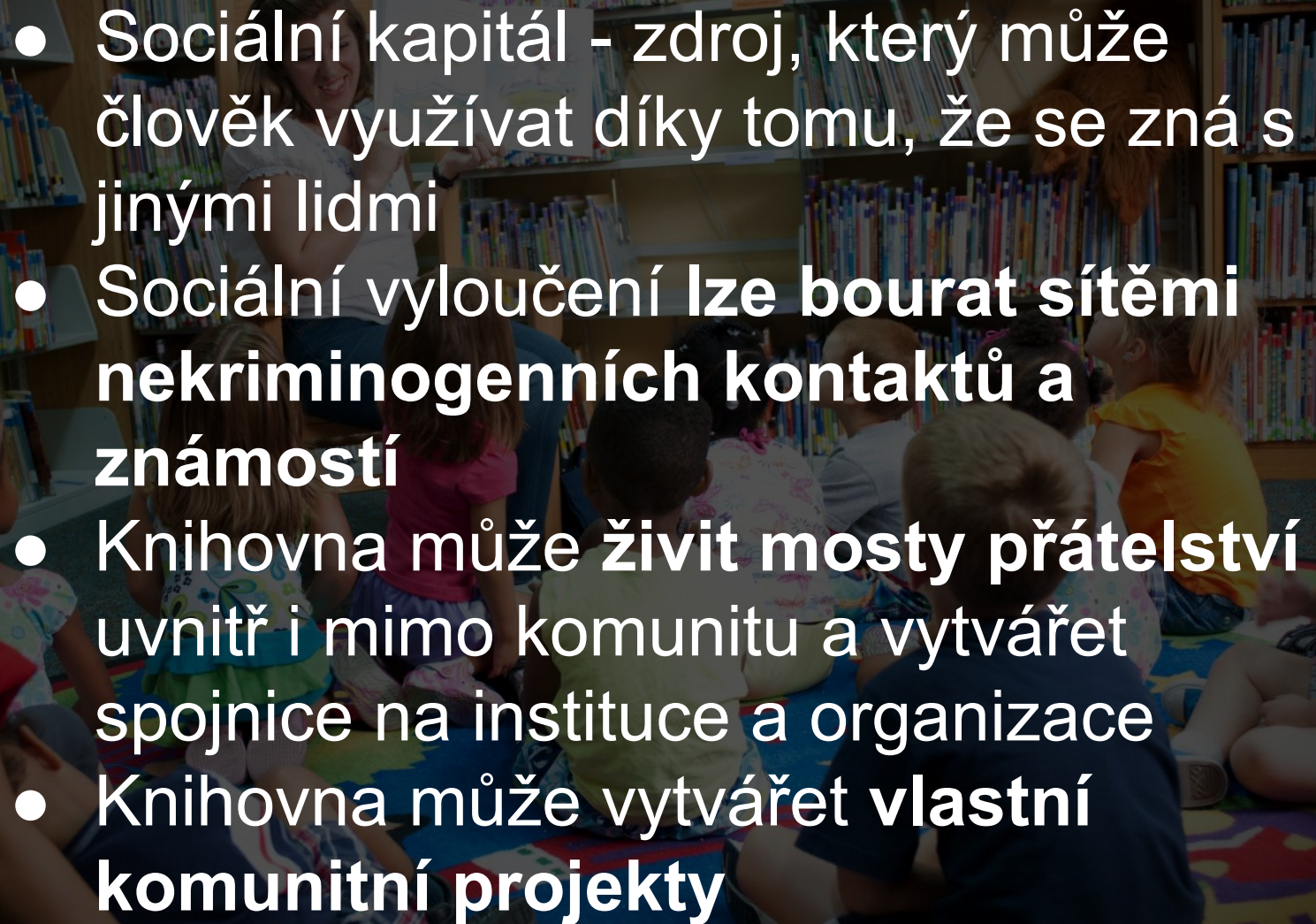
*Možná role knihovny - rozvoj
sociálního kapitálu v dané oblasti*

Komunita

ROZDĚLENÍ SVOBODOU



- Rozdělení svobodou: aktuální výzkum v ČR
 - mj. sledován v podstatě soc.kapitál (soc. síť, pomáhají kapitál ...)
 - ohrožená a zajištěná stř. třída, nastupující kosmopolitní třída ...
 - kalkulačka

- 
- A woman is sitting on the floor in a library, reading a book to a group of children. The children are sitting around her, and the shelves of the library are visible in the background. The text is overlaid on the image.
- Sociální kapitál - zdroj, který může člověk využívat díky tomu, že se zná s jinými lidmi
 - Sociální vyloučení lze bourat sítěmi nekriminogenních kontaktů a známostí
 - Knihovna může živit mosty přátelství uvnitř i mimo komunitu a vytvářet spojnice na instituce a organizace
 - Knihovna může vytvářet vlastní komunitní projekty

A large group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a studio or workshop. They are dressed in casual, contemporary clothing like leather jackets, hoodies, and t-shirts. The setting features a high, vaulted ceiling with exposed wooden beams and industrial-style lighting. In the foreground, several individuals are sitting on the floor, some with their hands clasped in prayer or a similar gesture, while others are making hand signs. A prominent teal banner with white, stylized cursive text is centered over the image.

Komunitní projekty



- komunita společně pracuje na pozitivní změně

Jak na to:

- Krok 1: poznejte lokalitu a lidi v ní
- Krok 2: naslouchajte problémům a sledujte energii lidí
- **Krok 3: Dejte dohromady jádrovou skupinu kolem tématu a „zadělejte“ na rozšíření sociálního kapitálu**
- Krok 4: Budujte vztahy, pracujte se zdroji a silnými stránkami
- Krok 5: Plánujte, organizujte a zapojujte lidi
- Krok 6: Slavte úspěchy a vyhodnocujte

([Zdroj](#))

Komunitní projekty



Pozor!

Knihovny na většinu bodů ale často zapomínají a vrhají se rovnou na bod 5 a jen plánují a organizují.

Komunitní projekty



- **Příklady:**

- Sousedské slavnosti, Zažít město jinak
- Živé knihovny
- Bazárky, knihovny věcí
- Dobrovolnické aktivity, Uklid'me Česko
- U3V
- Sportovní utkání
- Pálení čaodějnic, společné opíkání špekáčků

Komunitní projekty



- **1) Rozvíjí zaujetí a zájem lidí:** jejich idea se rodí v otevřeném procesu, projekty dávají příležitost lidem podílet se na veřejných věcech, dělat věci tak, jak je cítí a jak je považují za potřebné, projekty pomáhají proti lhostejnosti, posiluje účastníky projektu;
- **2) otevírají lidem a skupinám nové rozměry:** pomáhají překonávat černobílé vidění problémů, dávají lidem příležitost učit se ze svých chyb i od sebe navzájem;

Komunitní projekty

[Zdroj SKIP](#)



- **3) posilují a pomáhají uvést věci do pohybu:** odkrývají a využívají existující potenciál komunity, pomáhá formulovat priority zájmu komunity, prvky projektu mohou být znovu použity i v jiných případech;
- **4) jsou dobře prezentovány a připraveny:** představují veřejnosti všechny zúčastněné skupiny, vychází ze znalosti místních partnerů, mají realizační plán, který zahrnuje jednotlivé kroky.

[Zdroj SKIP](#)

Komunitní projekty

Hodnoty, na kterých stojí komunitní projekty:

- **Hodnoty, na kterých stojí zdravá komunita;** tj. zdravé vztahy, paměť a příběhy, respekt, tolerance, loajalita, vzájemná odpovědnost, komunitní učení, sdílení, solidarita, rovnost, důvěra, péče, přístup k veřejným věcem
- **Princip participace**
- **Porozumění tomu, kde druzí jsou a jaké mají možnosti** (začni tam, kde je druhý)
- **Zdraví** (rovnováha, ohleduplnost, energie...) ... vztahy, well being, life satisfaction, moc, enviro, fyzické ...
- **Společná minulost, přítomnost a budoucnost** (tj. touhy očekávání, plány, vize)

Komunitní projekty

Doporučená literatura

https://komunitylab.cz/wp-content/uploads/2018/07/PDC_S_Budovani-komunit_online-verze_final.pdf

A photograph of an outdoor community event. In the foreground, a man with glasses and a striped shirt is playing a large brass tuba. To his left, a young boy in a yellow t-shirt is playing a recorder. In the background, other people are gathered on a grassy area, some under a blue canopy. The scene is bright and sunny.

**Zmena sa začína spolu:
ako utvárať a posilňovať komunitu**

Příklady komunitních projektů knihoven





MĚSTSKÁ
KNIHOVNA
LOUNY

„Dětičák“ Třetího věku



Komunitní projekty

Druhá sousedská slavnost

12 fotek · Updated před 5 měsíci

Pobočka knihovny v Podroužkově ulici dnes pořádala druhou sousedskou slavnost. Ta má přivést do knihovny nejen ty, kteří tam chodí pro čtení, ale především ty, kteří jejími stálými návštěvníky nejsou. Díky slavnosti se přítomní mohli například seznámit s historií výstavby sedmého obvodu ve fotografiích a vzpomínkách, ale také se "sedmákem" projít v doprovodu odborníka na panelovou výstavbu Mariana Liptáka (jeho seriál o porubských panelácích můžete momentálně číst v PRIO). Knihovnice připravily ještě jednu sousedskou slavnost, která se bude konat 4. června od 17 hodin. Snímky: Jiří Birke



Komunitní projekty

FOTO: V liberecké knihovně bylo živo. Proběhla oblíbená akce Živá knihovna

27.3.2019



Liberec – Představte si, že přijdete do knihovny, ale místo toho, abyste zamířili mezi regály, si na základě anotací v katalogu vyberete jeden titul.




19 fotografií
v galerii >

Komunitní projekty

Projekt s názvem Živá knihovna se konal v Krajské vědecké knihovně v Liberci. Nejen studenti si mohli místo knížek „půjčit“ osobu se zajímavým životním příběhem. | Foto: Deník / Kamil Košun

Senioři posprejovali Litvínov. Workshop jim přiblížil umění mladých

27. října 2015 13:29



V litvínovských ulicích se objevila graffiti od netypických sprejerů. Nejstaršímu z nich bylo 82 let. Městská knihovna totiž uspořádala umělecký workshop pro seniory, aby se s touto součástí streetartu seznámili teoreticky i přímo v praxi, a porozuměli tak umění mladší generace.



Sprejování na legálních plochách ve městě seniory bavilo. Každý vytvořil několik obrázků. | foto: Městská



**Mysli
udržitelně**

**DONES,
co nenosíš**

**ODNES,
co nosit budeš**

**Městská
knihovna
Bílavec**

**HOUSE
K DO
K
OUSKŮ**

**II. bílovecký
SWAP**

sobota **26. 10. 2019**
9:00 - 12:00 | vstupné dobrovolné

Komunitní projekty



knihovna třinec

dobro

Dobro K3 hledá nové dobrovolníky
Zapoj se na našem setkání!

Kdy: každou středu od 16:00

Kde: v Mklubu

Proč? Protože můžeš:

- potkat nové lidi a "Zažít knihovnu jinak"
- být v týmu realizátorů akcí, událostí a festivalů v Třinci
- spolupracovat s místními organizacemi a jejich lidry
- setkávat se s dobrovolníky ze zahraničí
- chtít něco změnit

e-mail: mklub@knihovnatrinec.cz
telefon: 558 999 130
mobil: 731 027 971

Dotazy ti přímo v Mklubu zodpoví
Hanka a Markéta.



Komunitní projekty



Karlovarská krajská nemocnice



Tato stránka se mi líbí · 28. ledna · 🌐

Že je nejlepší začít týden pozitivní zprávou? Tak přesně jednu takovou tady máme! V karlovarské nemocnici totiž přibývá dobrovolníků, kteří pomáhají pacientům.

Navštěvovat je chodí díky spolupráci naší nemocnice s Krajskou knihovnou Karlovy Vary a neziskovou organizací Instand. Cílem dobrovolnických návštěv pak je poskytovat nemocným takzvanou psychosociální podporu. Ale nenechte se vyděsit odbo... [Zobrazit víc](#)

👍❤️😮 125

47 sdílení



To se mi líbí



Okomentovat



Sdílet



Napište komentář...



Komunitní projekty



Férová snídaně ve vašem městě letos již počtvrté!

Přidejte se k nám a podpořte myšlenku férového obchodu a také lokální pěstitele ve svém okolí.

Kdy? Ve čtvrtek 10. 5. 2018 od 9. 00 - 12. 00

Kde? V atriu Knihovny Václava Štecha (při deštivém počasí v letní čítárně na chodbě knihovny)

Navzájem ochutnáme, co jsme přinesli.
Peníze nebudete potřebovat!



Komunitní projekty

Letní procházky paměť města

Vzpomínání na
historii Rožnova s lektory –
pamětníky
v prázdninové čtvrtky.

Čtvrtek 11. července | 18.00 | sraz před knihovnou
PROCHÁZKA PO ROŽNOVSKÉM NÁMĚSTÍ
Historie náměstí, jak vypadalo před sto lety a které
události se k němu pojí.
Průvodci: Mirka Baštánová a Michal Chumchal.
Trasa vycházky: kolem náměstí, čas 1 hodina.

Čtvrtek 18. července | 18.00 | sraz před knihovnou
nebo | 18.15 | u Rožnovského pivovaru
HISTORIE ROŽNOVSKÉ STRUHY
Procházka po stopách již zaniklého jedinečného
vodního díla a jeho historie.
Průvodce: Ivan Bajer.
Trasa vycházky: od Rožnovského pivovaru,
projdeme podél zaniklé struhy až k Hornímu mostu,
počítejte s časem 2 až 2,5 hodiny.

Čtvrtek 8. srpna | 18.00 | sraz před knihovnou
nebo | 18.20 | u Dolního mostu
MÁLO ZNÁMÁ BUČICKÁ
Historie Vitkovické kolonie vilek navržených
známým architektem přelomu století Jánem
Kotěrou.
Průvodci: Marie Brandstettróvá a Miroslav Polásek.
Trasa vycházky: kolonie Bučická, čas 1,5 hodiny.

Čtvrtek 15. srpna | 18.00 | sraz před knihovnou
PAMĚTHODNÁ MÍSTA ROŽNOVA
Zajímavé domy a události.
Průvodci: Doubravka Vejmelková a Richard Sobotka.
Trasa vycházky: náměstí, kostel, čas 1 hodina.

Městská knihovna
Rožnov pod Radhoštěm



Zdroj fotografií: https://ro.wikipedia.org/wiki/Rožnovská_náměstí



Komunitní projekty



Komunitní projekty


*Máte podobné projekty i ve vaší
knihovně?*

*... nezapomeňte vaše komunitní
projekty komunikovat na
sociálních sítích...*

Důležitá rada:

Jen plakáty nestačí!

*Ukazujte fotky z akce, lidi, atmosféru,
emoce, detaily.*



Komunita je tvořena
reálnými lidmi.
Pojďme je poznat.

Persony



Kdo jsou reální lidé?

Persony

Kdo jsou reální lidé?

Mladí dospělí Rodiče Mimina

... dle věku

Senioři Děti Mládež

Spolky

"Aktivní lidé"

Aktivisté Dobrovolníci

Lékaři / zdravotníci Produktivní pracující (obecně) Studenti

...dle zaměstnání

Vědci Učitelé Knihovníci Grafici

Expatri Turisté

... dle vztahu k místu

Starousedlíci "Náplava"

Návštěvníci akcí Návštěvníci z donucení

"Nečtenáři"

Náhodní kolemjdoucí Prudíci

Biomatky Hráči her

Amatérští autoři ... dle zájmů Kutilové

Milovníci cestování Milovníci knih Milovníci technologií

Milovníci divadla Milovníci hudby Milovníci tance Tvořiví lidé

Menšiny Outsideri

Lidé se specifickou sociální potřebou

Handicapovaní Sociálně znevýhodnění Nezaměstnaní

Kdo jsou reální lidé?

- Do jaké skupiny patří?
- Kolik mu/jí je? Co dělá?

- Co ho/ji trápí?
- Co ho/ji baví?
- Co řeší?

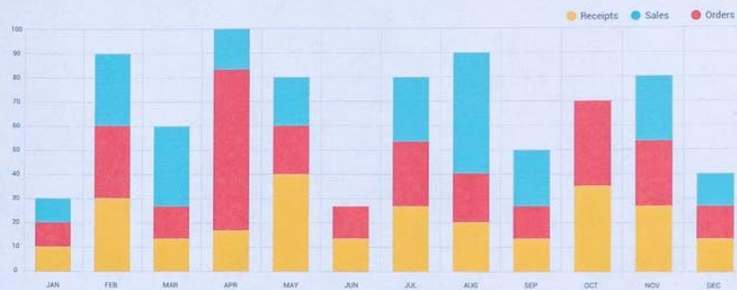


Persony

Jak zjistit více?

- Ptejte se
- Ověřujte
- Udělejte průzkum
- Vytáhněte data z katalogu

Our company



Business items



Jaké jsou okolo vás komunity?

- Jsou ve vašem městě/ obci nějaká zájmová sdružení?
- Kvůli čemu se u vás lidé setkávají?
- Všimli jste si nějakých subkultur?
- S jakými skupinami se v knihovně setkáváte?



Mapa stakeholderů

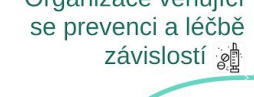
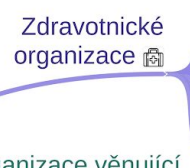
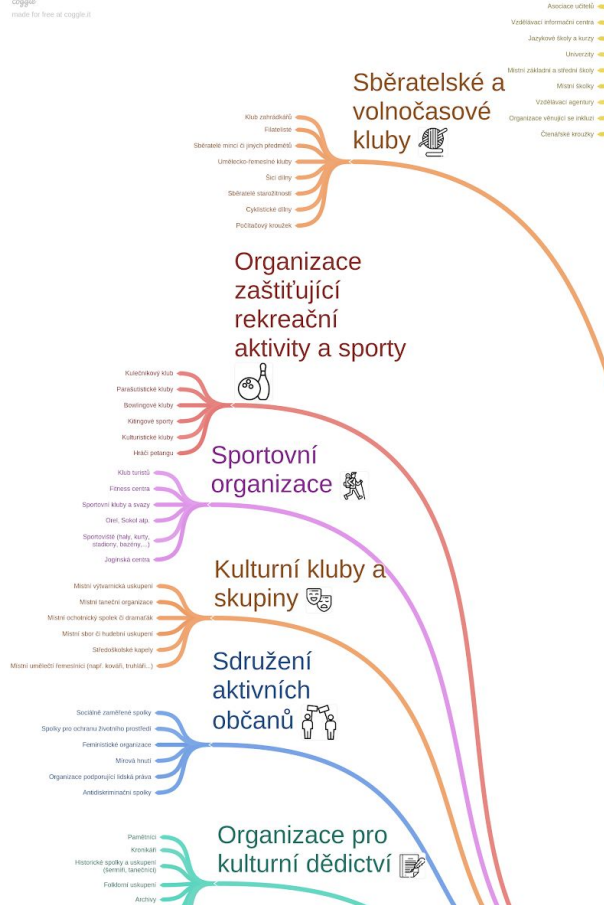
Jaké jsou okolo vás instituce pracující s lidmi?

- Jsou ve vašem městě/ obci nějaké instituce, které pracují s lidmi
- Jsou ve vašem městě/ obci nějaké další kulturní instituce
- Jsou ve vaší obci nějaké firmy?

Mapa stakeholderů

***Základem je mapa.
Mapa stakeholderů neboli
mapu zainteresovaných
stran...***

Mapa stakeholderů



Jaké organizace mapovat?

<http://bit.ly/jake-organizace-mapovat>

Mapa stakeholderů

***Napadá vás s kým a jak by se dalo
spolupracovat?***



Facebook a další sítě

2 chytré způsoby využití sociálních sítí

1. K získávání informací...
 - ... o návštěvnících knihovny
 - ... o obyvatelích ve vaší obci
 - ... o tématech ve vaší obci
 - ... o aktivitách ve vaší obci
 - ... o organizacích ve vaší obci
2. K zapojování uživatelů...
 - ... aby se přišli
 - ... aby si půjčili
 - ... aby participovali
 - ... aby spoluvytvářeli

Získávání informací



Informace z Facebooku



Události



Stránky



Skupiny

Filtrovat výsledky

ZOBRAZIT JENOM

Populární mezi přáteli

MÍSTO

- Kdekoli
- Brno
- Bystřice nad Pernštejnem
- + Vyberte město

DATUM

- Libovolné datum
- Dnes
- Zítra
- Tento týden
- Tento víkend
- Příští týden



Extraliga: Vítkovice - Litvínov

★ Mám zájem

Událost · Pá, 18. 10. · HC Vítkovice Ridera · Ostrava
Zápas 11. kola Tipsport Extraligy Vítkovice v pátek od 17:30 hodin hostí...
Lidé (184) se zúčastnili



Petr Horálek: Klenoty Chilské Oblohy

★ Mám zájem

Událost · Út, 12. 11. v 17:00 · Městská knihovna Litvínov · Litvínov
Na tichomořském běhu Jižní Ameriky se do chilského vnitrozemí rozklá...
Zúčastní se Marcela
8 lidí to zajímá



Sarkofág Černobyl

★ Mám zájem

Událost · Pá, 11. 10. · Docela velké divadlo Litvínov · Horní Litvínov, Ús...
Příběh o nebezpečí lži, zatajování a neodpovědnosti vedoucí k tragédii,...
Marcela se zúčastnil(a)
119 lidí to zajímá



Uvnitř Černobylské Zóny 1:23:56

★ Mám zájem

Událost · St, 27. 11. v 17:00 · Městská knihovna Litvínov · Litvínov
Třicet let po havárii jaderné elektrárny v Černobylu je třicetikilometro...
se Marcela

Čeština · English (US) · Slovenčina ·
Español · Português (Brasil)

Soukromí · Smluvní podmínky · Reklamy ·
Volby reklamy  · Cookies · Další ▾
Facebook © 2019



Sociální sítě

Filtrovat výsledky

ZOBRAZIT JENOM

- Všechny skupiny
- Veřejné skupiny
- Uzavřené skupiny

ČLENSTVÍ

- Všechny skupiny
- Moje skupiny

- **Bazárek Bystřice nad Pernštejnem a okolí** [+ Přidat se](#)
7,3 tis. členů · Více než 10 příspěvků denně
Nákup a prodej · Bystřice nad Pernštejnem · Inzerujte, prodávejte, vyměňujte, kupujte ... atd. Jeden velký blešák pro BYSTRÍČÁKY a okol...
268 členů uvedlo, že chodili do školy Gymnázium Bystřice nad Pernštejne
- **Bystřice živě** [+ Přidat se](#)
1,8 tis. členů · 10 příspěvků za den
Bystřice, Středočeský Kraj, Czech Republic · Pro všechny, co se zajímají co se v Bystřici děje, připravuje, trápí, si přeji atd.....
4 členů uvedlo, že chodili do školy Masaryk University
- **Bazar Bystřice nad Pernštejnem a okolí** [+ Přidat se](#)
1,2 tis. členů · Více než 10 příspěvků denně
Podporujte BAZAR Bystřice a okolí :)...
70 členů uvedlo, že chodili do školy Gymnázium Bystřice nad Pernštejner
- **Světlušky Bystřice nad Pernštejnem** [+ Přidat se](#)
38 členů

Čeština English (US) Español Português

Soukromí · Smlouva p Volby reklamy Facebook © 2019

Sociální sítě



chomutov



Bára

Hlavní stránka

Vytvořit



Vše

Příspěvky

Lidé

Fotky

Videa

Marketplace

Stránky

Místa

Skupiny

Aplikace

Další ▾

Filtrovat výsledky

ZOBRAZIT JENOM

- Libovolná skupina
- Skupiny typu Veřejná
- Skupiny typu Soukromá

ČLENSTVÍ

- Libovolná skupina
- Moje skupiny



Chomutov

+ Přidat se

Skupina · 2,7 tis. členů · 40 příspěvků za den
Chomutov · Vítám každého nového člena skupiny. Skupina je otevřena pro všechny, každý může přispět nějakou fotografií, za kter...
👤 10 členové říkají, že žijí v Brno



Chomutov

+ Přidat se

Skupina · 711 členů · 10 příspěvků za týden
Chomutov · Skupina pro všechny Chomutovany. Sdílejte své fotky, nápady, tipy na akce. Nejsou povolené reklamy, bazar, spam a...



Spolujízda Chomutov - Praha

+ Přidat se

Skupina · 142 členů · 4 příspěvků za rok
Praha · Chomutov



BAZAR CHOMUTOV A OKOLÍ

+ Přidat se

ina · 33 tis. členů · 2,3 tis. příspěvků za den
p a prodej · Chomutov · ŽÁDNÁ PRAVIDLA :-)
2 členové říkají, že žijí v Brno

Čeština · English (US) · Slovenčina ·
Español · Português (Brasil)

Soukromí · Smluvní podmínky · Reklamy ·
Volby reklamy ▶ · Cookies · Další ·
Facebook © 2019



Sociální sítě

Všimněte si...

- Kdo je ve městě aktivní, kdo si založil stránku? Co na té stránce sdílí? Znáte se?
- Co se u vás ve městě děje? Jaké události jsou vypsané? Kdo je pořádá?
- Kvůli čemu lidé zakládají skupiny s názvem vaší obce? Co se v těchto skupinách sdílí? Bylo by vhodné tam sdílet i nějaké příspěvky knihovny?

Doplňte svoji mapu stakeholderů...

Doplňte svoje persony...

Sociální sítě

*Informace z
Instagramu*



Instagram



#trebič

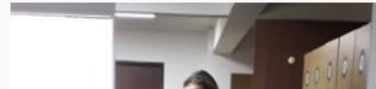
Příspěvky (27)

Sledování




Trebic

Nejlepší Příspěvky



Sociální sítě

Všimněte si...

- Co vidíte na fotkách? Kde se lidé nejčastěji fotí? Víte proč?
- Kdo je aktivní? Znáte je?
- Kdo je populární? Znáte je? 
- Jak byste je mohli zapojit do vašich aktivit?

Sociální sítě

*Technické
vychytávky*



3 rady

- ***K 99 % věcem existuje návod***
- ***Pokud na to neexistuje návod, je pravděpodobné že to nejde***
- ***Co se dnes naučíte, zítra bude jinak***

Facebook - jak se vyznat přímo ve vaší stránce či skupině?

Nahlédneme do vašeho rozhraní - dobrovolníci?

Sociální sítě



● *Facebook skupina*

- do 500 lidí můžete zvát na události všechny členy skupiny
- propojení se stránkou (zobrazuje se na stránce v záložce/oddíle skupiny)
- možnost nastavit jako neveřejná (nejde propojit se stránkou)
- propojení s dalšími skupinami (odkaz na začátku)
- součástí skupin mohou být i stránky



- ***Facebook skupina***

- Dle tématu můžete vytvořit relevantní skupinu
 - Dobrovolníci v knihovně
 - Pravidelná aktivita
 - Skupina schází se v knihovně...
- Vyzvěte uživatele aby sami přispívali
 - oslovte konkrétní lidi
 - nahodte konkrétní témata
- Je dobré když mají lidé vlastní motivaci pro přispívání



● *Facebook skupina*

- Možnost propojit se stránkou (knihovny)
- Možnost propojit více skupin
- Je možné zadat pravidla pro konverzace ve skupině
- Je možné dát ověřovací otázku, pokud se někdo bude chtít přidat
- Je možné určit roli správce (může to být někdo jiný než vy)
- Skupina už má své přehledy
- Možnost tvorby anket a kvízů (lekce sociálního učení)
- Snadné zvaní na události - pokud je skupina menší než pět set lidí, můžete na událost pozvat celou skupinu



- ***Facebook skupina - položte si následující otázky***

- Koho přesně bude vaše skupina zajímat?
- Proč by měla někoho zajímat?
- Jak těm, které to může zajímat dáte o skupině vědět?
- Jak je vyzvete, aby do skupiny něčím přispěli?
- Jak budete skupinu kontrolovat a moderovat? Kdo to bude mít na starosti?
- Co budete dělat, pokud dojde uvnitř skupiny ke konfliktu?



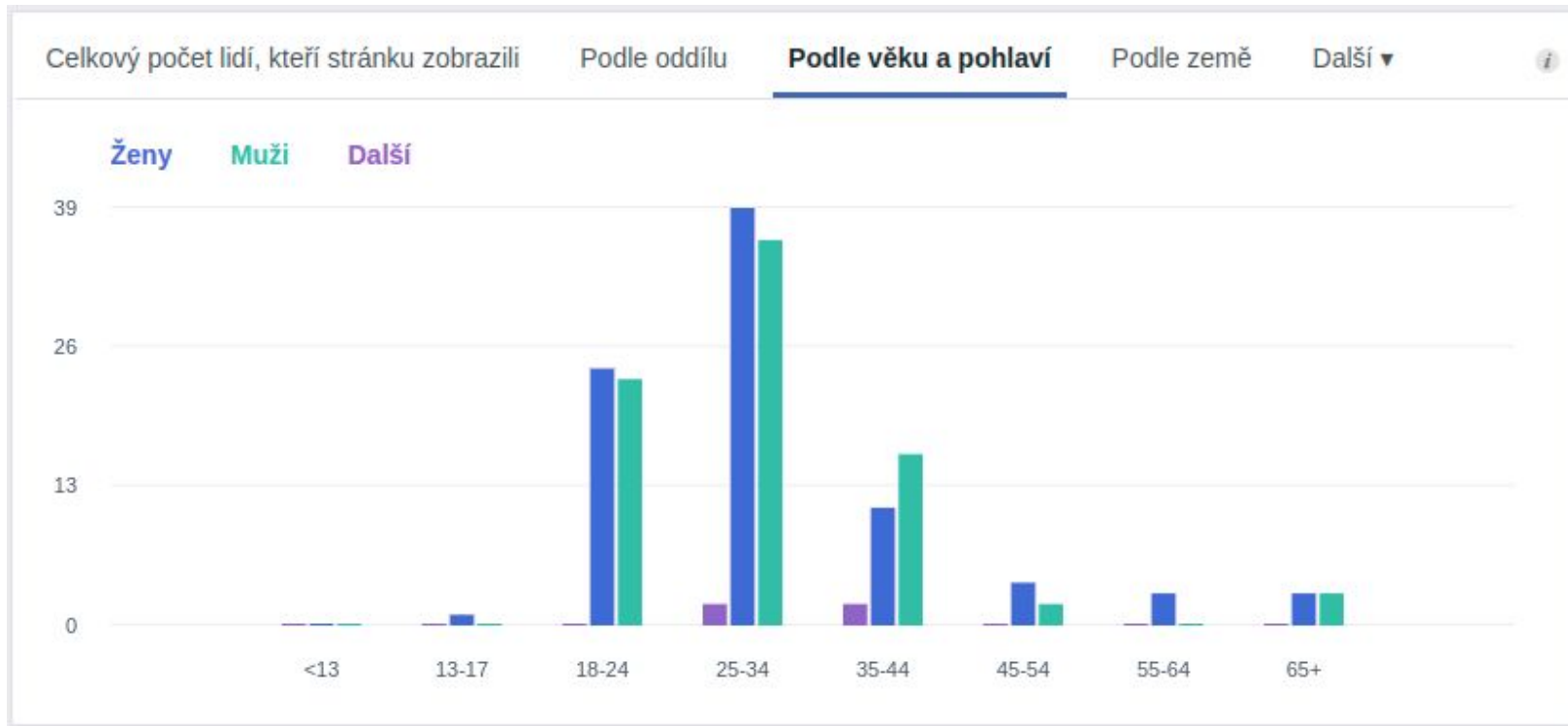
● *Facebook stránka - komunikace*

- Odpovědi v nepřítomnosti
- Možnost propojení s instagramelem (firemní účet)
- Můžete se prokliknout na toho, s kým komunikujete, přidat k němu poznámku pro kolegy (pokud vás komunikuje více)
- Funguje trochu jako mail



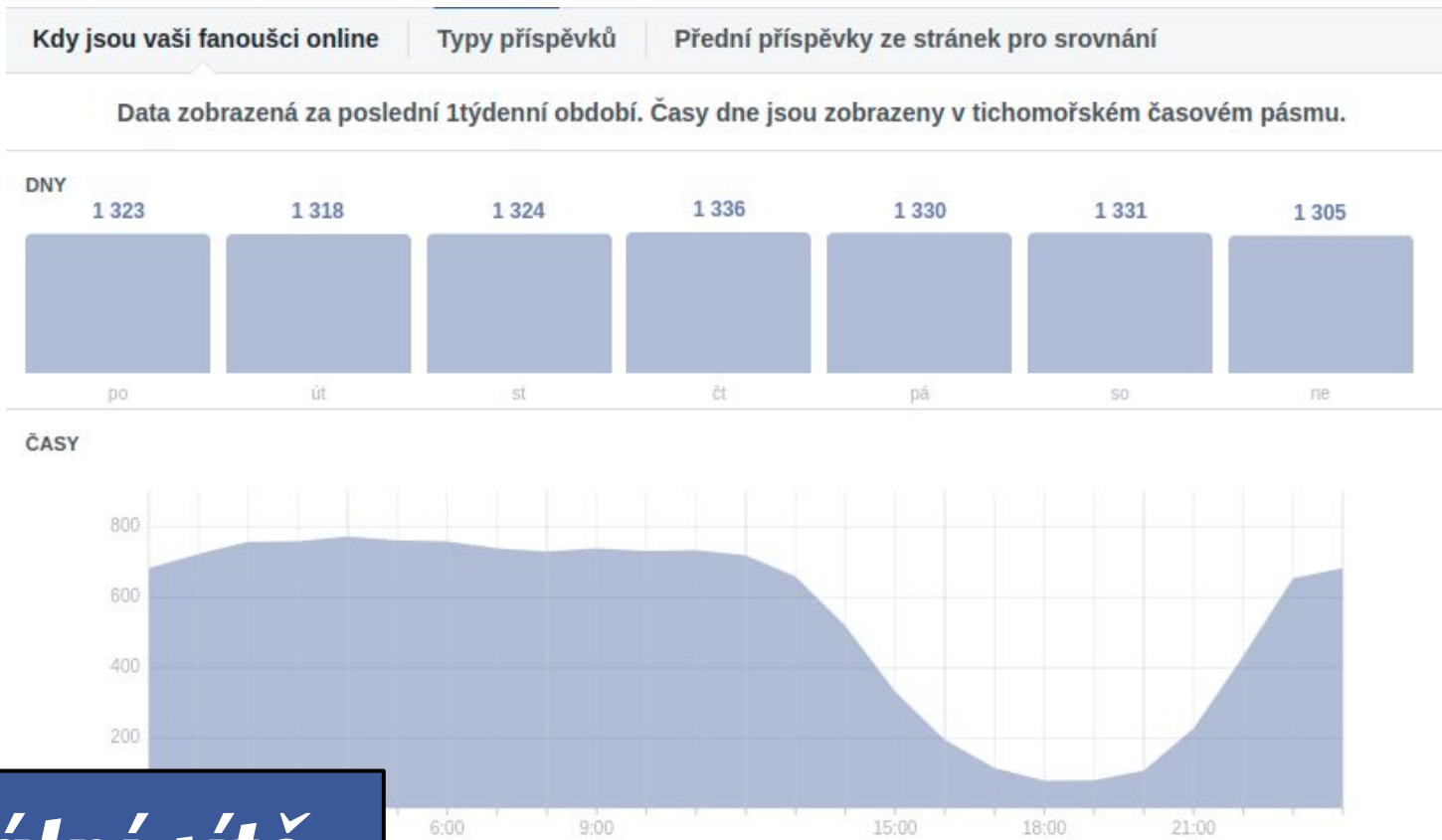
Přesunout mezi vyřízené

● Facebook stránka - přehledy



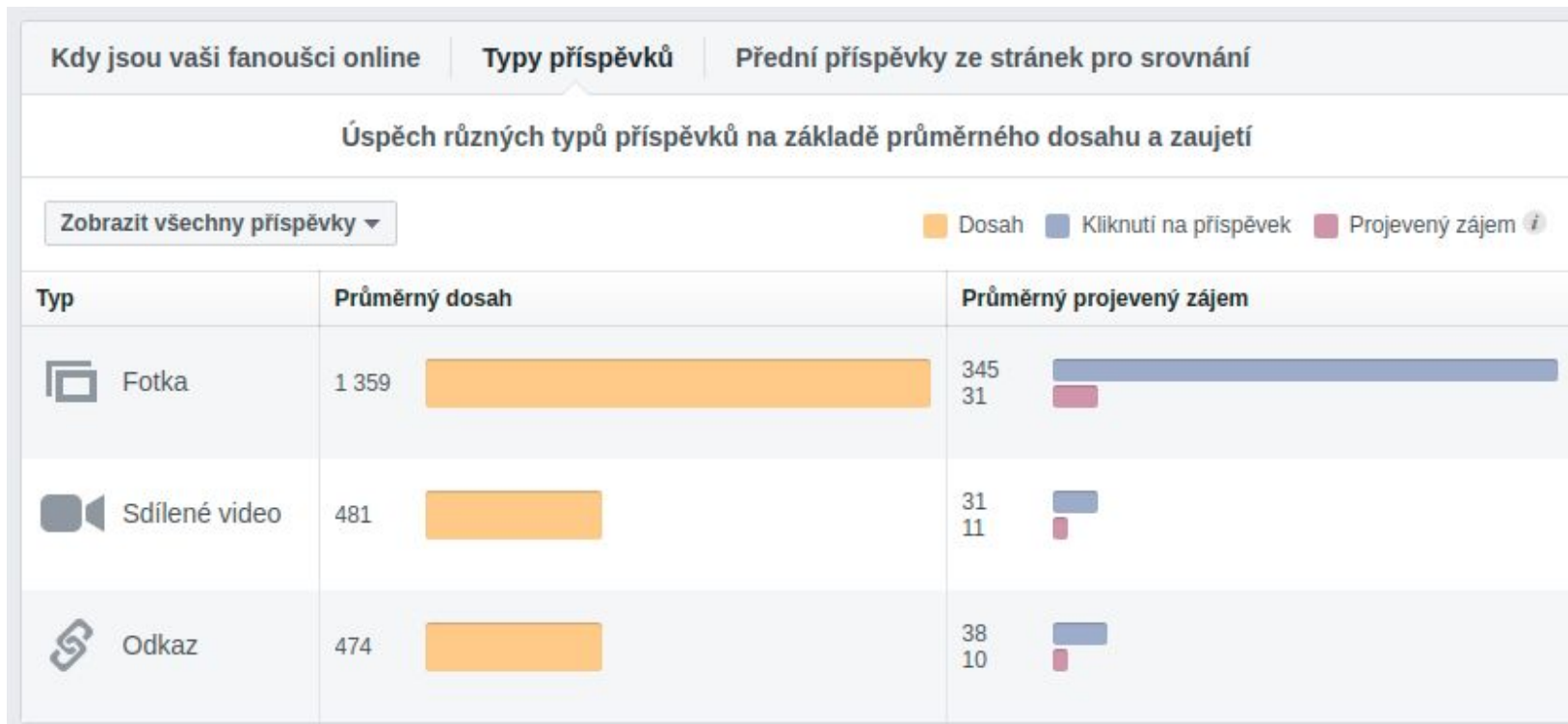
Sociální sítě

● Facebook stránka - přehledy



Sociální sítě

● Facebook stránka - přehledy



Sociální sítě

● Facebook stránka - události



Události

Posledních 365 dnů ▼



31

Události

+9 posledních 90 dní



119,5 tis.

Oslovení lidé

+75,3 tis. posledních 90 dní



5 tis.

Reakce na událost

+2,8 tis. posledních 90 dní



0

Kliknutí na vstupenku

+0 posledních 90 dní

Sociální sítě

- ***Facebook události***
 - Soukromé události
 - Veřejné události
 - Události stránek
 - Události skupin



● *Facebook události stránky*

- Maximální trvání 14 dní
- Možnost nastavit opakující se události
- Možnost přidat další pořadatele (ti to musí schválit)
- Možnosti komunikace s účastníky

Možnosti

Vyberte, kdo může ve vaší události přidat příspěvek

Oprávnění pro příspěvky

- Příspěvky mohou přidávat jen správci
- Příspěvky může přidávat kdokoli

Zprávy

- Lidé se na Messengeru mohou ptát na otázky související s vaší událostí

Seznam hostů ⓘ

- Zobrazit seznam hostů

- ***Facebook události skupiny***

- Je sice možné pozvat všechny členy skupiny (do 500)
- Ale není možno zvat lidi mimo skupinu

- ***Vaše Facebook události***

- Kamarádi mohou být spolupořadatelé
- Možnost spojit s konkrétním místem (zobrazí se mezi událostmi místa - ale méně možností)

- *Sociální pluginy*
 - Page plugin
 - nově Group plugin

Join Button Code Configurator

URL of group

<https://www.facebook.com/groups/353227685605879/>

The pixel width of the plugin

580

Include Social Context [?]

Include Metadata [?]



Knihovna Most jako centrum vzdělanosti

Facebook Group · 4 members

[Join Group](#)



1 friend likes this



knihovnamost.cz

v úterý



K OTÁZCE STĚHOVÁNÍ KNIHOVNY



MESTO-MOST.CZ

Městská knihovna se přestěhuje d

Sociální sítě

- ***Hashtagy***

- mrkněte které hashtagy kdo používá
- monitorujte, jestli je něco využíváno více lokálně
- využívejte pro své účely - vytvářejte vlastní hashtagy (propojí vám váš obsah)

- *Dejte o sobě vědět i v offlinu!*

- *newsletter (emailový)*
- *vizitky*
- *letáčky*
- *plakátky*
- *u registrace*
- *“poprvé v knihovně”*
- *#hashtagy v prostoru*
- *QR kódy*

Sociální sítě



- *Instagramový “firemní profil”*
 - Můžete přidat adresu
 - Můžete sledovat statistiky
 - Propojení na Facebook
 - Možnost plánovat příspěvky dopředu (Hootsuite, Later.com)
 - Dle průzkumů to ale má “menší dosah”



- *Instagramové tipy*

- návštěva knihovny by neměla zůstat bez odezvy (srdíčko, komentář)
- sledujte ty, kdo vás navštívili
- srdíčkuje a komentuje relevantní věci

- *Počítejte s tím, že se vždy může něco změnit!*

<https://newsroom.fb.com>

<https://newsfeed.cz/>

<https://www.facebook.com/help/>

<https://www.facebook.com/policies>

Sociální sítě

Zapojování uživateli

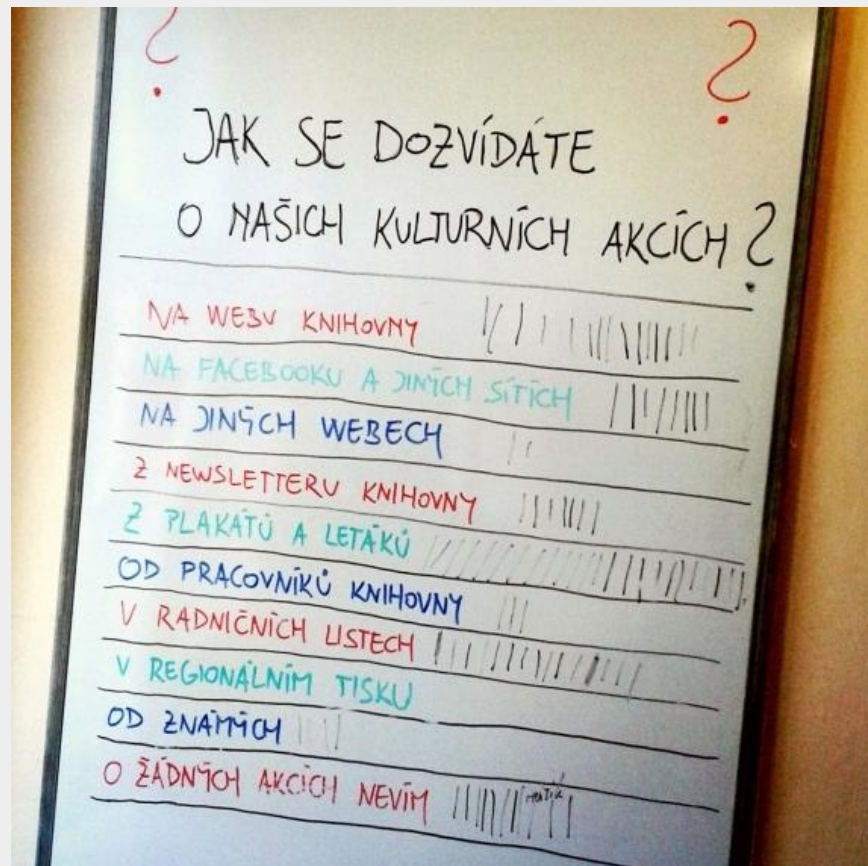
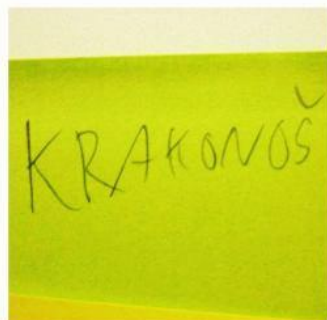
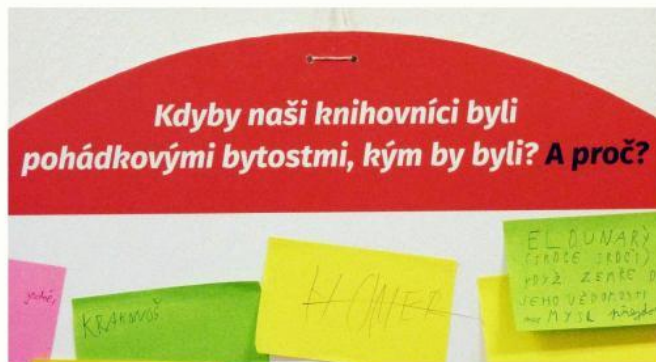
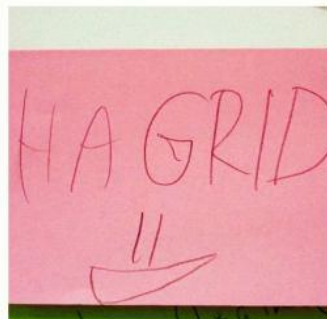


Participativní získávání informací

- Průzkumy
- Postery
- Lístečky "Chci aby tady"
- Záložky
- Tabule s otázkami

Zapojování uživatelů





Zapojování uživatelů

<https://odezva.wordpress.com/>

Ohodnot' dnešní Blok!

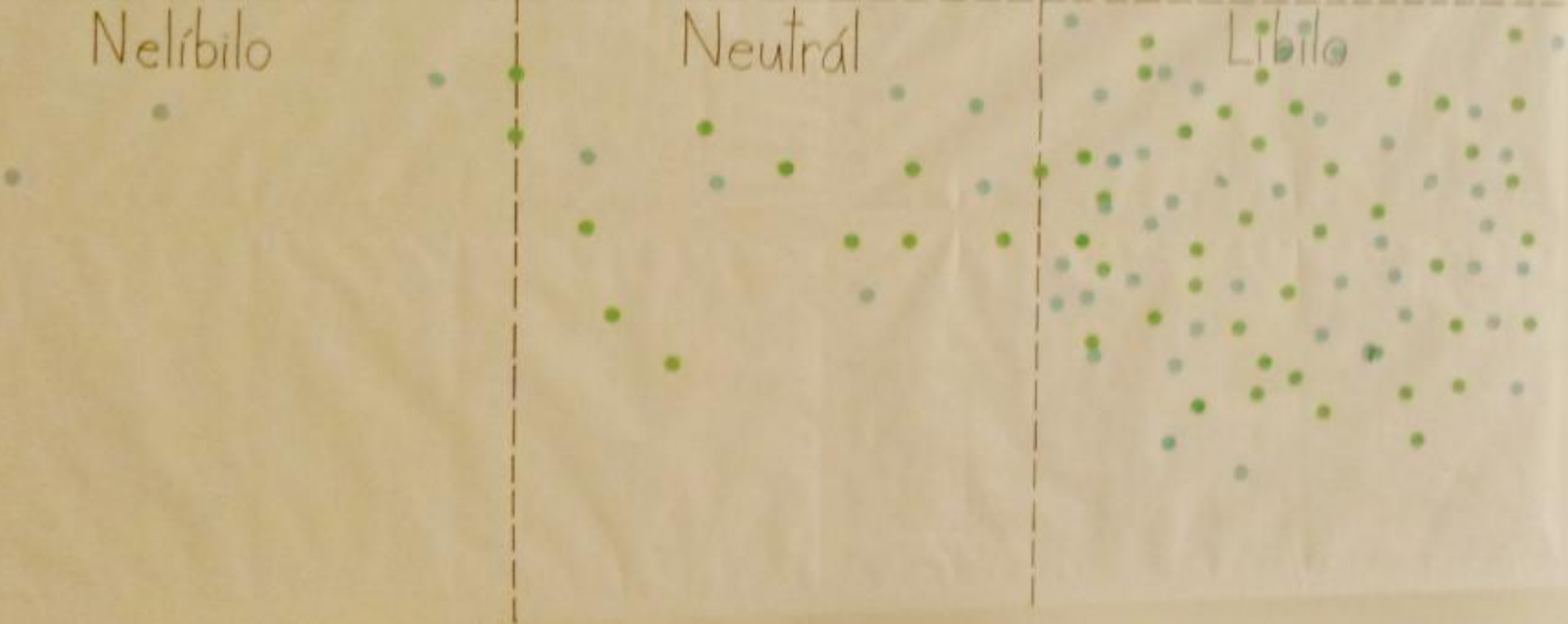
● = téma

● = spíkr

Nelíbilo

Neutrál

Líbilo





Zapojování uživatelů



Zapojování uživatelů

**NÁSTĚNKA
PRO PODNĚTY ČTENÁŘŮ**

Co by vám udělalo v knihovně radost?
Mohlo by v knihovně něco fungovat lépe?
Nebo nás naopak chcete za něco pochválit?
Zajímají nás vaše postřehy, náměty, připomínky...

Pište nám!

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
Bylo více koflíků
- a kávy

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
Bylo více vyřezávaných
truhel a náh. 21.
a vašem muzeu

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
byly udržitelné stolovny

...nebo nás kontaktujte přes:

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
www.mzk.cz/prani-stiznosti

Utrhněte si kousíček
gumy na přilepení
listku

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
...nebo nás kontaktujte přes:

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
BYLY POHODLNĚ SEDEÁKY
NA KTERÉ BYCH
SE MHLA ROZVHLIT!

**SCHRÁNKA
PRO PODNĚTY ČTENÁŘŮ**

Co by vám udělalo v knihovně radost?
Mohlo by v knihovně něco fungovat lépe?
Nebo nás naopak chcete za něco pochválit?
Zajímají nás vaše postřehy, náměty, připomínky...

Pište nám!

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
Bylo více koflíků
- a kávy

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
Bylo více vyřezávaných
truhel a náh. 21.
a vašem muzeu

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
byly udržitelné stolovny

...nebo nás kontaktujte přes:

↑
lístky

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
www.mzk.cz/prani-stiznosti

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:
www.mzk.cz/prani-stiznosti

CHCI, ABY
Se do mě hodí moje připomínky
nápadů a podnětů

www.mzk.cz/prani-stiznosti

Zapojování uživatelů

Zatím na sítích....

- ...informujte o tom, že průzkum děláte
- ...informujte o průběhu výzkumu
- ...informujte o výsledcích
- ...informujte o tom, že jste výsledky průzkumu uvedli do praxe!



**UMÍSTILI JSME
POLIČKY
NA WC**



Zapojování uživatelů



**CEDULKY NA WC
DOPLNĚNY**

MOTTO:
How would
YOU like it
if someone
turned you on



Zapojování uživatelů

CHCI, ABY V KNIHOVNĚ:

Dnes 14.11.2013 ráno 21 hodiny
kašlal nějaký páni tak, že jsem to
slyšela i přes stupy.
Nešlo by s tím něco udělat?
Děkuji



www.mzk.cz/prani-stiznosti

KAPKY PROTI KAŠLI
od nynějška
k dispozici
na pultu
v 6. patře



Zapojování uživatelů

*Pokud něco
nechcete měnit, tak
se na to neptejte....*

Jak participovat na sítích?



Zapojování uživatelů

Facebook anketa

The screenshot shows the Facebook 'Vytvořit příspěvek' (Create Post) interface. The user is logged in as 'Bára' and is on the 'Knihovna' page. The main heading is 'Zeptejte se...' (Ask something...). Below this, there are two input fields for 'Možnost 1' and 'Možnost 2'. A date and time selector shows '27. 10. 2019 19:01'. A calendar pop-up is visible, showing the month of October 2019, with the 27th highlighted. On the right side, there are several options: 'Získejte zprávy', 'Oznámit polohu', 'Anketa' (highlighted with a red box), and 'Inzerujte svoji firmu'. The 'Anketa' option is the focus of the image.

Vytvořit příspěvek

Zeptejte se...

Možnost 1

Možnost 2

27. 10. 2019 19:01

Odebrat anketu

říjen 2019

po	út	st	čt	pá	so	ne
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Získejte zprávy

Oznámit polohu

Anketa

Inzerujte svoji firmu

Zapojování uživatelů

Dotazník pomocí externích nástrojů



<https://www.google.com/forms/about/>



<https://www.survio.com/>

Zapojování uživatelů

Crowdsourcing

Zapojování uživatelů



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně



Knihovna Jiřího Mahena v Brně

Tato stránka se mi už líbí · 8 ledens · 48

Bezva vzorek, co říkáte? 😊 Co bychom z takové látky měli ušít - poradte nám naši milí knihomolové... 😊

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

👍 To se líbí uživatelům Tereza Schwarzová Metysová, Kateřina Blatná, Luise Píčová a dalším (30).

🔄 Sdíleno: 1*

 **Martina Bau** Já jsem pro tašky a aby měla dlouhá ucha 😊 Můžu ti přinést ukázat, jakou mám z jedné firmy, moc dobře se to nosí.
To se mi líbí · Odpovědět · 2 · 12 leden v 10:20

 **Mimi Prokoup** Nadheda, látkové tašky.
To se mi líbí · Odpovědět · 15 · 8 leden v 18:07

 **Veronika Prokoupková** Jak zaznělo, tašky by byly fajn. Já osobně bych si z ní ale nechala ušít povlečení, protože poslední dobou čtu hodně v posteli 😊
To se mi líbí · Odpovědět · 11 · 8 leden v 23:49

 **Mary Schnee** Povlaky na polštářky
To se mi líbí · Odpovědět · 6 · 8 leden v 20:57

 **Medard Smec** a co nějakého knižního plyšáka? 😊
To se mi líbí · Odpovědět · 3 · 9 leden v 8:33

 **Iveta Střítecká** Co takhle nějakou fajn deku na zakrytí?
To se mi líbí · Odpovědět · 3 · 8 leden v 18:07

👇 Odpovědi (2)

🗨 Zobrazit další komentáře (22)



Napište komentář...

*Čím více budeme dobří v
participaci, tím víc se budou
naši čtenáři cítit v knihovně
jako doma a vnímat sami sebe
jako součást knihovny.*

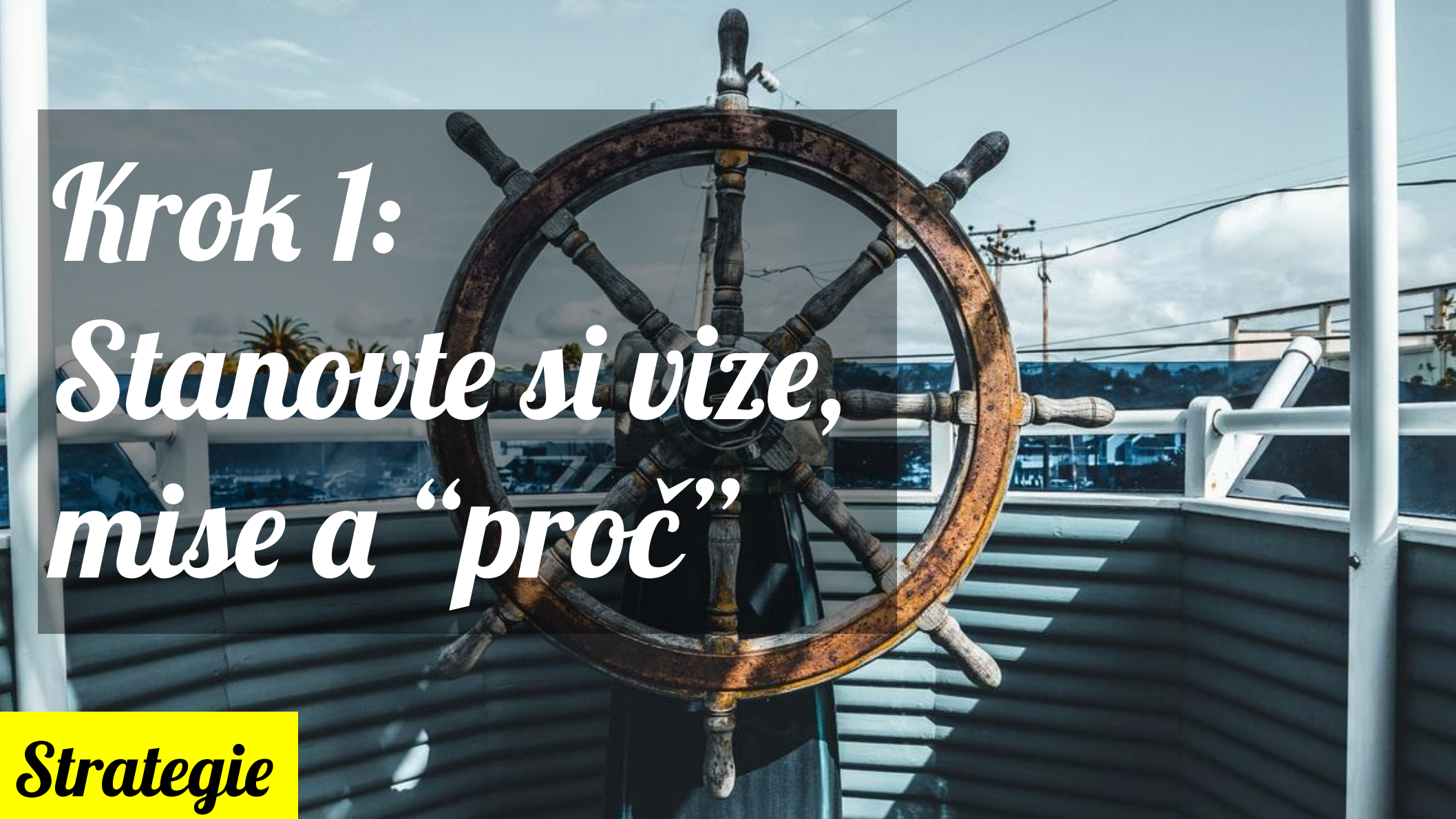




Den 2:
Kreativní workshop

Jak na strategii



A large, weathered wooden steering wheel is the central focus, mounted on a dark metal pedestal. The wheel has several wooden spokes and a thick, dark rim. In the background, a boat deck with white railings is visible, overlooking a cityscape with buildings and palm trees under a cloudy sky. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

*Krok 1:
Stanovte si vize,
mise a “proč”*

Strategie

- ***Příklady vize***

- “Přispět k vytvoření pevné místní pospolitosti, ve které budou panovat hřejivé vztahy a vzájemná solidarita mezi sousedy.”
- “Vymýtit informační negramotnost v celém městě.”

● *Příklady mise*

- “Aktivně se zapojovat do všech aktivit podporujících soudržnost mezi lidmi a jejich vzájemnou výpomoc. Dávat prostor pro prezentování příběhů jednotlivých obyvatel našeho města přímo v prostorách knihovny.”
- “Pomoci lidem orientovat se v informační společnosti prostřednictvím lekcí informační gramotnosti a mediálního vzdělávání, které budou dostupné všem a přizpůsobené svým obsahem tak, aby byly srozumitelné a užitečné pro všechny obyvatele našeho města .”



- **Víte, proč to děláte?**
- **“...aby chodilo více čtenářů” nestačí.**
- **Proč “je dobré”, aby k vám chodili? K čemu to má vést?**



Strategie

Syntax



Prostřednictvím -----

rozdělíme -----

abychom -----

Strategie

Tohle hledáme

*Co vás zajímá?
Co vás baví?
Pozitivní inventura
Co můžeme
nabídnout?*

*Co lidi potřebují?
Co je zajímavá?*

- *Co chcete změnit?*
- *Co vás zajímá?*
- *Co chce vaše knihovna řešit?*

Strategie

*Krok 2:
Stanovte
si cíle*

Strategie

Jaké by měly být cíle / SMART

- 1. *Specifičnost*** (měly by být konkrétní a vystižné - přesná definice)
- 2. *Měřitelnost*** (musí to jít změřit, uchopení čísla, konkrétními vlastnostmi, teorie změny)
- 3. *Akceptace*** (nějaká odpovědná osoba to musí akceptovat, "vzít to za své")
- 4. *Reálnost*** (nemá cenu stanovovat nerealistické cíle)
- 5. *Termín*** (kdy to bude hotové?)

Strategie

Jaké by měly být cíle?

- ***Měly by být v souladu s vaší misí***
- ***Měly by pomoci dosáhnout naší vizi***

Strategie

Příklady cílů

- 1. Uspořádat sousedskou akci, do které se aktivně/organizačně zapojí alespoň 50 lidí...***
- 2. Získat 100 nových registrací v knihovně v období od-do...***
- 3. Během roku zvýšit pocit sounáležitosti lidí s komunitou*** (jak byste měřili?)

Strategie

*Důležité je PROČ - proč chcete, aby bylo cíle
dosaženo? Co se stane, když cíle dosáhnete?*

Strategie

Peníze?

Ideály?

Prestiž?

Strategie

<https://duha.mzk.cz/clanky/marketingovy-tip-1-definujte-si-realne-meritelne-cile>

Jaké jsou vaše cíle?

Strategie



*Krok 3:
Definujte cílové
skupiny*

Strategie

Jak na skupinu teenagerů

- neexistuje jedna skupina teenagerů (vzpomeňte na vaši třídu v pubertě)
- zjistěte, co zajímá teenagery, kteří chodí do knihovny (průzkum, dotazník, ptejte se u pultu, participativní metody, focus group)
- spojte se s těmi, kteří už tuto skupinu řeší a domluvte si spolupráci + zjistěte informace od nich

Strategie

Jak na skupinu teenagerů - nápady

- ftopast :-) (=fotostěna, fotokoutek)
- zkontrolovat kdo se v knihovně fotí
- vytáhnout mláďochy z katalogu (ročník 2006 - 2001)

-> všechny tyhle oslovit a ptát se, povídat si, bavit se, zjišťovat ;-)

Strategie

Jak na skupinu seniorů

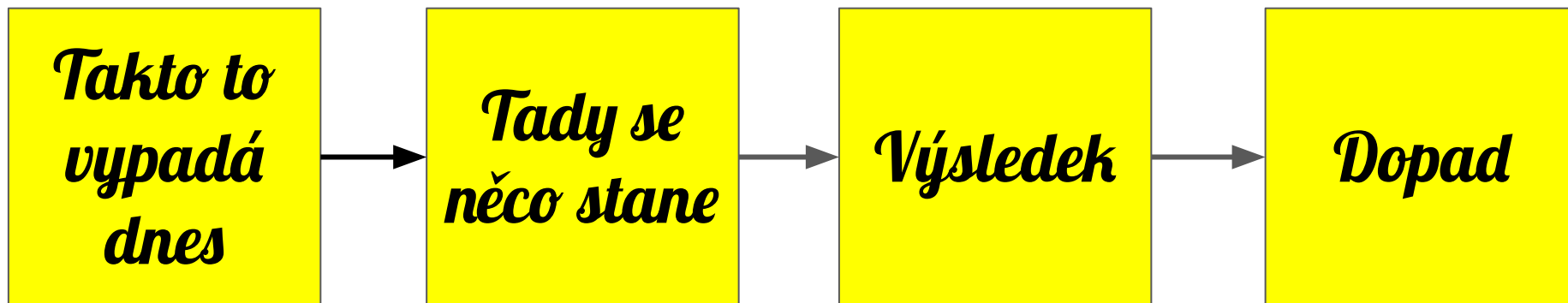
- senior je dnes 60 - 100 - teoreticky 2-3 generace!
- zjistěte, kde se sdružují
- zjistěte co je trápí, co řeší, co jim dělá radost
- zjistěte, zda vůbec jsou na Facebooku (příklad. moje maminka - pečující)
- spojte se s těmi co už s nimi pracují (nelezte si zbytečně rozdelí, rozdělte si role)

Strategie

The background of the image shows a sunset or sunrise sky with vibrant orange, yellow, and blue clouds. In the foreground, a series of silhouettes illustrates the evolution of man from an ape-like creature on the left to a modern man on the right. The figures are walking from left to right. The first figure is a crouching ape-like creature. The second is a hunched, upright ape. The third is a more upright, walking ape. The fourth is a woman carrying a spear on her shoulder. The fifth is a man in a suit looking at a smartphone.

***Krok 4:
Definujte, jak
poznáte změnu***

Strategie



Strategie

Krok 5: Vytvářejte kampaně a rubriky

Strategie

Příklady rubrik

- 1. Co se děje v naší obci***
- 2. Chceme vědět od vás...***
- 3. Tip na čtení***
- 4. Co se děje v knihovně***
- 5. Sešli jsme se s...***
- 6.***

Strategie

Co chcete od lidí...

- 1. ...aby interagovali (dali vám odpověď)***
- 2. ...aby udělali něco v reálném světě (šli do knihovny, na akci, půjčili si knihu, zapojili se do...)***
- 3. ...aby to co sdílíte sdíleli dál.***

Strategie

Proč lidé sdílí příspěvky:

- ***Chtějí nějak vypadat (vtipně, chytře, zajímavě)***
- ***Ví, že tohle bude sdílet každý a oni chtějí být první***
- ***Chtějí pomoci***

Lidé sdílí a interagují ne kvůli vám, ale kvůli sobě.

Zamyslete se, jak byste jim mohli dát nějakou přidanou hodnotu - něco co potřebují.

Strategie

The background of the image shows several darts with black barrels and silver flights, some of which are embedded in a dartboard. The dartboard has a colorful, multi-colored pattern. The overall scene is set against a dark blue background.

*Krok 6:
Obsah vždy musí
směřovat k cíli*

Strategie

- *Jak provážete online a offline svět?*
- *Jak provážete jednotlivé weby / platformy, aby se lidé mohli snadno prokliknout tam kam chcete?*
- *S kým budete uživatelsky testovat?*

Strategie

- *Nawrhujme!*

Strategie

*Jak na
kreativní
obsah?*



Kde brát fotky?



Kreativní obsah

V čem tvořit plakátky



Kreativní obsah

V čem tvořit videa



POWTOON

Biteable

Kreativní obsah

V čem tvořit videa



Kreativní obsah

Tipy na zajímavý obsah

- ***příběh je základ - nesdílejte fotky/odkazy bez popisku a vysvětlení***
- ***myslete na participaci***
- ***vyzývejte k interaktivitě***
- ***nezapomínejte na emoce!***

Rozhovory. Jak to vidíte vy?



Kreativní obsah

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10251663264-jak-to-vidi-deti/210552110840031-nazory/>

Ukažte se, řekněte svůj příběh



Knihovna Jiřího Mahena v Brně

· 15. srpna 2016 · Upraveno ·

"Krásné prostředí, spokojení čtenáři a úžasný kolektiv kolegů. To vše mě na mé práci moc těší. Nejvíce si ale užívám programy s dětmi. Jejich zvědavé dotazy, rozzářené oči i vtipné poznámky 😊 A když jsou z programu, který jsme pro ně připravily nadšené, je to ta největší satisfakce 😊."

Karolína Zdražilová, knihovnice v Knihovně pro děti a mládež
#lidevkjm



Knihovna Jiřího Mahena v Brně

· 29. března 2016 ·

"Knihovnici jsem se stala ještě před maturitou, kdy jsem začala pracovat v malé neprofesionální knihovně v rodné vesnici. Tomu se věnuji dodnes, ale s prací v Knihovně Jiřího Mahena v Brně to lze srovnat jen těžko. Tady je všechno rychlejší a rozmanitější. Baví mě kontakt se čtenáři, mám ráda exkurze pro střední školy, kdy provázím studenty knihovnou, ale samozřejmě miluji knihy. Tady jsem v obraze a vybrat si knížku ke čtení je opravdu z čeho. A také jí pak mohu doporučit dál."

"Svět je jako zrcadlo: Zamrač se na něho a zamračí se na tebe. Zasměj se a zasměje se také." Herbert Samuels

Lucie Kaloudová, knihovnice v Knihovně pro dospělé
#lidevkjm

Kreativní obsah



Napište komentář...



Řekněte jejich příběh




Kreativní obsah

<https://www.facebook.com/knihovna.trinec/videos/10156846764920024/>

Ukažte co nového jste pro ně vymysleli/ jak plníte jejich přání a potřeby



 **Chomutovská knihovna** ...
· 24. září · Upraveno · 


Záleží nám na tom, abyste se v knihovně cítili dobře za každé situace.
Pokud dostane Vaše dítě hlad, rádi Vám v dětském oddělení nebo ve studovně půjčíme klíče od klidné místnosti s pohodlným křeslem.
#knihovna #chomutov #kojení #kreslo #pohodli #klid #breastfeeding

   83 1 komentář 3 sdílení

 To se mi líbí  Okomentovat  Sdílet 

Nejrelevantnější ▾

 **Alena Dubická** jste uzasni 😊  2
To se mi líbí · Odpovědět · 4 t

 Napište komentář...    

Kreativní obsah

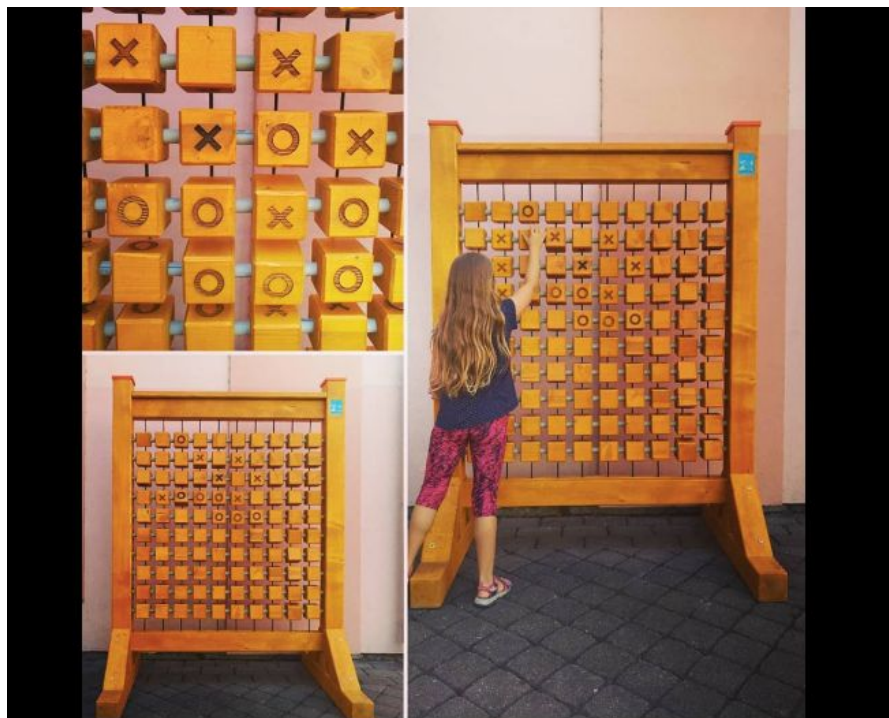
Mějte v knihovně interaktivní prvky...



Kreativní obsah

... a ukazujte výstupy

Mějte v knihovně interaktivní prvky...



Kreativní obsah

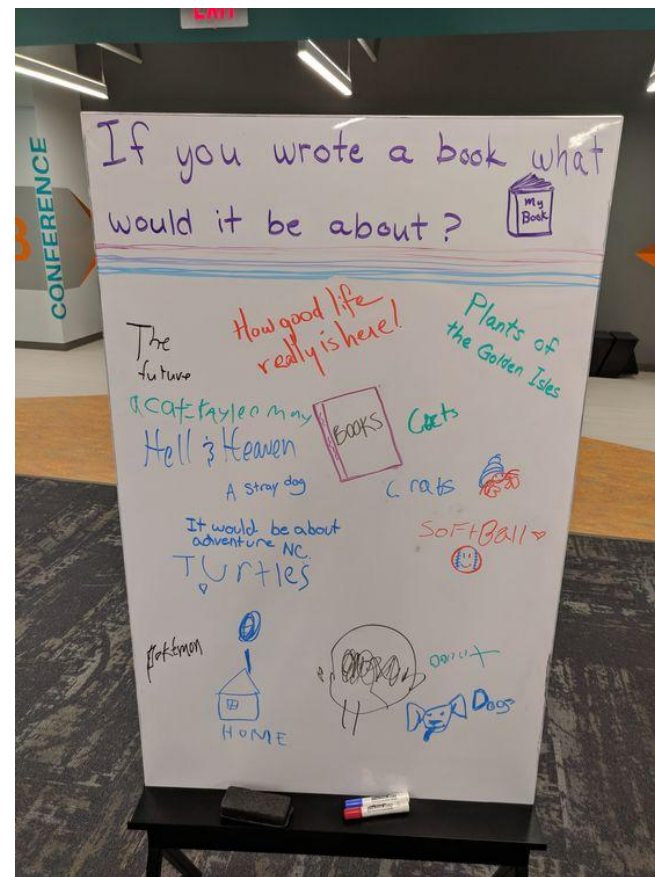
Povídejte si s lidmi o knížkách

Knihovna Karla Dvořáčka, Nádražní 4, 682 01 Vyškov, www.kkdvyskov.cz

Čtenářský klub STAR WARS

Setkání nejen milovníků knih, vášnivých čtenářek a nadšených knihomolů. Přijďte si popovídat o svých oblíbených knihách, autorech a žánrech. Čekají na vás STAR WARS!
Od 11 let.

T-klub úterý 27. 2. 2018 ve 14.30 h.



Kreativní obsah

Ukazujte knížky v nečekaných kontextech

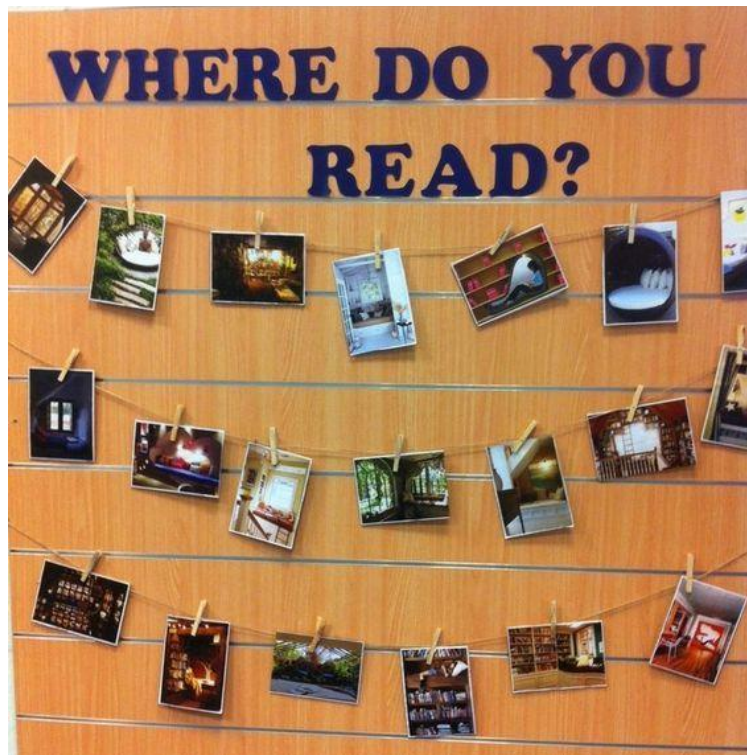


Kreativní obsah

*... ale nesdílejte jen samotné obálky
bez příběhu a kontextu*

Kreativní obsah

Raději kolekce než samostatné fotky



Když se vám sejdou nějaké fotky, obrázky, dílka - spíše je hezky naaranžujte a vyfotťe, než abyste sdílely každé dílko zvlášť...

*... ale vypíchtěte to
pěkné/vtipné/neobvyklé*

Kreativní obsah

Dejte lidem příležitost pro vlastní tvorbu



Kreativní obsah

... a sdílejte co vzniklo

Ukazujte, kam se díky vám lidé posunuli.



Humans of FSS

· 18. listopadu ·

Tibor Vocásek Zvol si info Radio R
„Na bakaláři jsem studoval žurnalistiku a politologii a teď pokračuji v magisterském studiu politologie. Už na gymplu jsem se odlišoval od ostatních, protože jsem se věnoval různým aktivitám navíc. Spoluorganizoval jsem filmový klub a byl jsem členem gymnaziálního senátu. Až na FSS jsem ale našel ostrůvek „pozitivní deviace“. Aktivita je tu totiž brána jako něco přirozeného. Už nemusím vysvětlovat, proč mi dává smysl dělat něco jen tak dobrovolně.“

FSS je pro mě důležitá ve třech rovinách. První je rovina osobní – sebeuvědomění. To souvisí i s lidmi, které jsem tu poznal, a za které jsem velmi rád. Tahle fakulta má totiž zajímavou schopnost: je to magnet na šikovné lidi všeho druhu.

Od začátku studia jsem členem Radia R. Nezástal jsem v něm přes pět let jen kvůli tomu, že jsem se tam něco naučil, ale hlavně proto, že mě baví být součástí komunity. Přijde mi to jako způsob, jak svoji troškou přispět k pozitivním změnám, které jsou



Napište komentář...



Kreativní obsah

Aktuální dění - ptejte se a říkejte svůj názor.



Krásná Praha
· 23. února ·

Co myslíte?

390 64 komentářů 13 sdílení

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

Nejrelevantnější ▾

Přední fanoušek
Nada Tyslova 100 proce NE 9
To se mi líbí · Odpovědět · 39 t

Jan Gregůrek Nada Tyslova 100 proce ANO 1
To se mi líbí · Odpovědět · 39 t

Luban Tichý Prosim nechte toto téma už
Napište komentář...

Kreativní obsah

... ale pamatujte na knihovnickou etiku.

<https://www.skipcr.cz/co-je-skip/kodex-etiky>

***Hledejte témata či problémy ve vaší lokalitě
a kradte dobrá řešení od ostatních knihoven :-)***

Hledejte inspiraci na Pinterestu

Kreativní obsah

Děkuji!

bara.buchtova@gmail.com

Nashledanou