

Komponenta: 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

Iniciativa: Status umělce a umělkyně

Projekt: „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“, registrační číslo 0317000002

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

dovolujeme si Vás pozvat na dvoudenní vzdělávací kurz pro pracovníky kulturního sektoru v Jihočeském kraji

MANAŽERSKÉ A KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI – PR AKADEMIE PRO KULTURNÍ ORGANIZACE

Kurz můžete absolvovat: **13.-14. června 2024, vždy od 9 do 15 hod.**

Místo konání: **Schwarzenberská myslivna, Včelná pod Boubínem 26 (okres Prachatice)** <https://hotel-myslivna.com/kontakt>

Maximální počet účastníků ve skupině je 20. Účastníci si na kurz donesou notebook.

Kontaktní osoba: Lenka Věrná, tel. 732 385 782, verna2@kraj-jihocesky.cz

„Podmínkou účasti na jakémkoliv vzdělávacím kurzu v rámci projektu „Vzdělávání pracovníků kulturně-kreativního sektoru Jihočeského kraje v roce 2024“ je vyplnění formuláře s osobními údaji https://www.cbvk.cz/soubory/regionfce/vzdelavani/npo/Formular_osobnich_udaju.pdf včetně písemně potvrzeného souhlasu s užitím os. Údajů pro administrativní potřeby uvedeného projektu. Tato povinnost vyplývá z podmínek výzvy č. 0317/2023 a z rozhodnutí o poskytnutí neinvestiční dotace. Formulář bude všem účastníkům poskytnut na začátku vzdělávacího kurzu.

Zároveň upozorňujeme účastníky, že v průběhu vzdělávacích kurzů budou pořizovány dokumentační fotografie, které nebudou zveřejňovány.

Těšíme se na Vás!

Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích

HARMONOGRAM KURZU:

13. 6. ČTVRTEK:

1. blok - sociální sítě úvod do školení- teoretická část

Úvod do správy sociálních sítí a jejich využití v marketingu v roce 2024. Komunikace na sociálních sítích platformy Meta, využití vlastního obsahu a zapojení tvůrců. Správa kampaní v Meta Business Suite.

2. blok - aplikace na potřeby klienta, efektivní nakládání s financemi, konkrétní příklady formou workshopu

Marketingová komunikace na sociálních sítích pro konkrétní potřeby účastníků školení. Využití témat a příběhů pro oslovení cílového publika. Srovnání s benchmark hráči na trhu. Blok s prvky workshopu a otevřenou diskusí.

3. blok - tvorba obsahu a videí, financování Matyáš Hric

Obsah pro využití na sociálních sítích a jeho zpracování in-house s ohledem na ekonomickou efektivitu. Komunikace témat a příběhů formou videa a fotografií. Základní vybavení a jeho použití pro tvorbu obsahu.

14.6. PÁTEK

4. blok - efektivní aplikace do online marketingového nástroje GAS

Využití analytického software GAS pro efektivní vyhodnocování marketingových kampaní. Aplikace zdrojových dat z platformy Meta do nástroje GAS a jejich interpretace a vyhodnocení pro manažerské účely.

LEKTORŮ:

Ing. Vojen Smíšek, marketingový manažer, Turistická oblast Budějovicko

Marketér, píárista a rodák z jižních Čech. V posledních deseti letech prošel několika pozicemi úzce spojenými s marketingem a komunikací. Pracoval v obchodním a marketingovém oddělení české snowboardové značky Horsefeathers, měl na starosti také snowboardový tým a spolupráci s jeho členy. V jižních Čechách působil v marketingu Skiareálu Lipno a Stezky korunami stromů, koordinoval média a vystupoval také jako tiskový mluvčí. S Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a CzechTourism spolupracoval na řadě press a influencer tipů. V současnosti pracuje jako marketingový manažer Turistické oblasti Budějovicko a podílí se na tvorbě videoobsahu pro kanály Jižní Čechy.

Bc. Matyáš Hric, jednatel Magnetrip s.r.o.

Profesionál v oblasti audiovizuální produkce a marketingu. V současné době zastává pozici jednatele ve společnosti Magnetrip. Narodil se v Českém Krumlově a žije v Hluboké nad Vltavou. Specializuje se na tvorbu kreativního obsahu, kampaní a reklam s důrazem na audiovizuální produkci od preprodukce přes produkci až po postprodukcí. Jeho další expertíza zahrnuje správu obsahu a cílení reklamy na sociálních sítích, přičemž hlavní zaměření je na tvorbu obsahů pro cestovní ruch. Své znalosti a dovednosti využívá k posílení viditelnosti a atraktivity turistických destinací a značek v digitálním světě.